

NAGAHORI REPORT VOL.35

発行：NPO 法人長堀 21 世紀計画の会 / 連絡先：EL06-6241-0505 / mail：npong21@hyper.con.ne.jp

Change いま御堂筋に、大阪都心再構築の風が吹く！ 会員総意が「活動の軸足を御堂筋にシフト」を支持

「名は体を表す」。会の名称変更は大改革の第一弾！

大阪は今、民間の力で大きく動き出そうとしています。昨年、大阪府市統合本部が将来ビジョン「グランドデザイン・大阪」を作成し、重点的に再構築を行う拠点の一つに御堂筋エリアの活性を上げています。御堂筋の活性化は、大阪の活性はもとより、長堀エリアの活性化にとっても必須の条件です。

当会においても、10 年前から先導的な認識に立ち、御堂筋の改善・利活用を大きな柱とする「まちづくりの提言書」を作成し、2003 年に内閣府・都市再生本部に提出。これは「全国都市再生モデル調査」の対象に選ばれ、以降、大阪市をはじめ、各界にプレゼンテーションを行ってきました。

この提言の中で我々は、御堂筋について「側道を改善し自転車専用道と歩道の確保、地下駐輪場の設置、自転車対策の徹底を訴え、安全で人にやさしい御堂筋を」と、提言してきました。

しかし、提言の実現は道遠く、焦燥のうちに 10 年が経過、今ようやく、御堂筋の改善・利活用にスポットが当たり始めました。

「この機を逃すな！」と、成松理事長の提案で理事会、拡大委員会、月例会等で議論を重ね、我々のエリアもこれに呼応し、「長堀エリア内における御堂筋のソフト・ハードの改善提言とその実現に、活動の軸足を移すべきだ」という結論に達しました。

拡大委員会や月例会の意見交換会でも、出席者の全員が「活動を御堂筋にシフトしてい



くのは賛成」と述べ、30 年の節目に迎えた、活動方針の大改革は、会員の総意を以って支持されたのです。

名称変更について

三役会並びに理事会では、この決意を内外に明確にするために、活動にふさわしい名称に変更すべきであると考え、拡大委員会に諮り、合わせて「会の名称についてのアンケート」調査を実施したところ、名称変更についても、ほぼ全員の「賛成」が得られました。

ただし、多数の方が「長堀の名前は残してほしい」と要望しました。

こうした意見をもとに、4 月 5 日の理事会で「御堂筋・長堀 21 世紀の会」を新名称として絞り込みました。これを 4 月 26 (金) の定時総会に諮り、承認されると新名称に決定します。

御堂筋沿道の一流ホテルが出品 《御堂筋スイーツフェスタ》



ホテル日航大阪 スイーツ試作

この日だけ

開催日時・・・御堂筋フェスタ：5 月 12 日 (日) 午後 1 時～4 時
開催場所・・・御堂筋・ホテル日航大阪・前の特設テント

参加ホテルは、「ホテル日航大阪」「クロスホテル大阪」「セントレジスホテル大阪」。このイベントの主催はイベント部会です。この日のために、各ホテルが御堂筋の「銀杏」をイメージして開発したスイーツを出展します。

一流ホテルのパテシェによるスペシャルスイーツが、1 コイン (税込 500 円) でお楽しみいただけます。



クロスホテル大阪 スイーツ試作



セントレジス大阪 スイーツ試作

スーパーブランドと地元企業、共通のエリアメリットを探る「スーパーブランド会議」

地下鉄・心斎橋駅を「レトロでモダンな駅舎にリニューアル」を交通局に提案

昨年11月、街づくり部会は、長堀・心斎橋エリアのスーパーブランドショップ（当会の会員企業）に呼びかけて「スーパーブランド会議」を立ち上げました。

これは、ブランドショップと地元企業がお互いのメリットのために話し合おうと、スーパーブランド・長堀21世紀計画の会・大阪市の三者による連絡協議会形式で、現在、心斎橋駅の駅舎をレトロ感覚にデフォ

ルメシ、大阪地下鉄のシンボル駅にしようと「心斎橋駅リニューアル構想」が進められています。

成松理事長は、この案件を「大阪地下鉄開通80周年記念事業」として大阪市交通局長に提案したところ、「記念事業には間に合わないが、この案は面白いので、継続案件として考えて行きたい」との回答をいただいています。

φ φ φ φ

■長堀セミナー■

講師：大阪市副市長田中清剛氏

日時：2月27日(水) 15:30~17:00

場所：(株)竹中工務店本社 7階会議室

大阪のまちづくりと御堂筋



昨年、大阪府市統合本部が作成した「グランドデザイン・大阪」(2050年を目標とする大阪の街づくりビジョン)を中心にお話いただきました。その中の御堂筋の空間再構築案の一部抜粋を紹介します。

「御堂筋の活性化に向けて」

長期ビジョンは、御堂筋の全面緑化と自動車交通の排除を視野に、地域特性を生かしながら都市のにぎわいを創出、歩いて楽しい御堂筋を目指す。

中・短期的取り組みの具体例としては、

■淀屋橋～長堀間(北)は、ビルの高さ制限の大幅緩和で活性を図る。特に淀屋橋・本町間1.1kmの区間では、建物の上層部分を後退させることで、その後退幅に応じて高層化が認められ、最高140mの階段状の高層ビルを建てることのできるようになる。

■御堂筋の道路は、昭和40年に比べて自動車は4割減少、自転車は7～8倍、歩行者も増えている。とくに、新橋交差点から南の方は、急増した自転車と歩行者が錯綜している。北方面に比べて比較的自動車の通行が少なく、側道を閉めやすいこの区間で、まず、側道の空間再編のための実証実験を行ない、安全な賑わい空間創出を考察する。その実験結果を見て北の方も側道の実証実験を考えたい。

φ

*「グランドデザイン・大阪」は大阪市のホームページに、田中副市長の講演内容は「NPO法人長堀21世紀計画の会」のホームページに、それぞれ詳細が載っています。是非、ホームページもご覧ください。

第11回《御堂筋フェスタ》

5月12日(日)の母の日に開催です

2003年10月、当会提案の「アートフリンジフェスティバル(9日～17日)」のファイナルイベントとして実施した「御堂筋・歩行者天国」が第1回目の御堂筋フェスタ。この1回目より、当会は運営団体として参画。今年で11回目の「御堂筋フェスタ」です。

ホテル日航大阪の前に長堀21の会設置の

「長堀ブース」ができます

ここで母の日のイベントをやいま～す

本年度より、御堂筋フェスタにおいて当会特設の「長堀ブース」を確保しました。これよりさらに、御堂筋フェスタに積極的に関与、貢献していきます。

長堀ブースの場所はホテル日航大阪の前。ここにテント6張を設置し、当会のPR活動、「御堂筋スイーツフェスタ」、「母子記念撮影会」のイベントを開催します。撮影会は、会場の素敵なお母さん100名をiPadで撮影し、その写真にメッセージを書いてもらって額に入れ、カーネーションを添えてプレゼント。簡単なアンケート調査も併せて実施します。



そこでお願いです！！

当日、スタッフとして来場者の誘導や記念品贈呈を手伝って下さい。多くの人の手が必要です。ご協力、お願いします。

■写真は、御堂筋フェスタの企画・折衝担当のイベント部会長 理事・白川基光さん(株)羽柴：代表取締役

充実のホームページ、みてください！

活動情報、街づくり情報、満載です。定期的にアクセスしてご活用ください。

<http://www.nagahori21.com>