



MIDOSUJI / NAGAHORI / REPORT 39



発行：NPO 法人 御堂筋・長堀 21 世紀の会 / 発行人：成松孝 / 連絡先：EL06-6241-0505 / mail：npong21@hyper.con.ne.jp

世界に誇るブランドストリート・御堂筋 今年、実現の年、飛躍の年へ

世界に誇るブランドストリート MIDOSUJI



年頭ご挨拶

NPO 法人
御堂筋・長堀 21 世紀の会
理事長 成松 孝



2015 年の年頭に当たり、謹んで新年のお慶びを申し上げます。

今年、私たちは提言団体から「まちづくり実現団体」へと体質改善を図ります

会員の皆様には、平素より精力的に会の活動に取り組んでいただき、お陰さまで御堂筋からの街づくりは一歩前進という成果を収めて新年を迎えることができました。

当会は、この十数年来、大阪を元気にしようと、御堂筋のブラッシュアップを執拗に提言、昨年、その集大成「御堂筋 “みち” の賑わい創造」を完成させ、国交省、大阪府・市、中央区・経済団体など 18 組織 35 名のキーマンにプレゼンテーションし、皆様から「素晴らしい提

案」と賛同していただきました。

その直後に大阪市の「御堂筋再編」計画が発表され、我々は、ようやく御堂筋再生の提言が動き出した、と前向きに受け止めております。

これを以て、十数年に及ぶ「提言段階」を終え、今年度から「計画実行段階」へと活動のステージを進め、当会は、提言団体から街づくり実行団体へと体質改善を致します。

車のみちから人のみちへ

しかし実現は、厳しい道のりであります。

大阪市の再編案は、今のところ道路機能の回復に留まり、我々が提案する「車のみちから人のみち」が意図する、道路空間の利活用による都市活性化を望むには、そのクオリティを満たしているとは言えません。

数ある大阪の資産の中で、最も端的、且つ有効的に大阪の活性化を実現できる資産は、御堂筋です。大阪の中心を貫く御堂筋の立地は、大阪市民はもちろん、観光客やビジネスマンにとっても、ごく身近な日常空間です。ここを、大阪のオリジナリティあふれるオシャレな歩行者空間に創り変えることで、御堂筋は自然に世界に発信され、世界に誇れる「ブランドストリート」になるでしょう。しかも、新たに観光スポットを開発することにく

らべると、御堂筋の整備は、はるかに低コストのはずです。

今、御堂筋には大小含めて 50 社以上のスーパーブランドが出店していますが、シャネルやルイ・ヴィトンのトップは、口を揃えて、御堂筋の価値をたたえます。

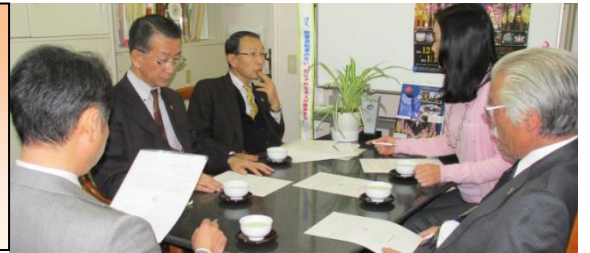
「御堂筋は、世界を見ても他に類がないほど、美しく格調高い道路だ。ただ一つ、残念なのは大阪の人がその価値に気付いていないことです」と。大阪は、もっと、自らの真価に気づくべきです。





**あけましておめでとう
ございます。
今年もよろしくお願いいたします。**

四役会



**快適・安全な街づくりのため
御堂筋の改善は急務**

**副理事長
森浦 徹 (株・森浦商会)**

この会に関わって30年、我々、まちづくりボランティア団体が果たした役割は大きかったと思います。街づくりは、同時に「街育て」です。この会の地道な活動は、街のグレードを守り、育ててきたと思います。それは長堀通りから始まって、今は御堂筋。この素晴らしい御堂筋の快適・安全は、街づくり、街育ての急務です。

緩速車線の存在は、車の走行をスムーズにしてくれましたが、時代の流れは、歩行者の安全と快適な街づくりに移り、我々の提言が街の将来を左右すると思います。その鍵を握っているのは御堂筋です。

御堂筋沿道・周辺の企業さんにとって、街の将来は企業の将来でもあります。地域がひとつになり、共に力を合わせて、この街を守り、育てていきたいものです。



**会員同士、
お互いの顔と名前が分かる会に**

**副理事長
大島 弥生 (大島内科医院)**

会員の皆様には、昨年いろいろな会の活動にご協力をお願いしまして、まことにありがとうございます。

副理事長に就任し、早いもので、この春で1年になるとうとしています。至らぬ点は多々あるとは存じますが、今年も精一杯、務めさせていただきたいと思っております。

さて、私のお仕事の一つに「会員交流」があります。定例会・ビアパーティ・忘年会など、多くの方々に集まっていだける機会です。会員の皆様が「全会員さんの顔と名前が解るよ!」と言っていただけ、そんな会にしたいと思っておりますので、ぜひ、今年もご参加、よろしくお願いいたします。

今年も、一人でも多くの人の笑顔に出会え、そして1つでも多くの幸せが、皆様にありますように。



**大阪市と地域が一体となって
具体的な一歩を進めたい!**

**専務理事
小松 茂樹 (竹中工務店)**

当会が御堂筋再生の必要を主張し始めて約12年、また「御堂筋“みち”の賑わい創造」など、提言活動を続けて10年が経過しました。その結果、昨年10月に橋下市長の御堂筋側道を歩道化して再生する決意表明につなげることができたと考えています。

今年からは、その実施に向けて御堂筋再生の推進力になりうる当地域の「エリアマネジメント団体」の基礎づくりとして、当会が中心となって関係者の勉強会を立ち上げ、大阪市と地域が一体となって具体的な再生に一歩ずつ進めていかなければならないと考えています。成松理事長を中心に、さらに頑張ってもらいますので、会員の皆様の一層のご支援ご指導をお願いいたします。



**会員相互のメリットと魅力と
価値あるフロンティア集団に**

**常務理事
永井 俊行 (株)ヴィクトワール)**

昨年来、会員拡大委員会では、『1会員1社紹介キャンペーン』を実施してきましたが、今年度は、委員会のメンバー強化を図り、会員150社を目指します。そのためには、会の魅力や入会のメリットをアピールできるようにしていきたい。幸い、当会にはさまざまな企業が集まり、法律・労務・経理・税理など専門業種の方も多いため、セミナーや勉強会、相談会を設け、会の中に専門職によるコンサル部門をつくれれば、この会の大きな魅力、メリットになります。今年、この魅力づくりと、新・御堂筋・長堀21カード事業で収益を図り、会の体質強化をして参りたいと思っております。会員皆様のご協力、お力添えをよろしくお願いいたします。

皆さん!! 会員増強に、ご協力ください。

御堂筋活性化 地域の街づくり活動 街の清掃活動 異業種交流 情報交換 親睦・交友など、当会の活動内容は多チャンネルです。お知り合いの中に、入会希望の方、またはお誘いしたい方がありましたら、ぜひご紹介ください。

新春スペシャル インタビュー 御堂筋でつながろう



御堂筋を「おっしゃれな大人の散歩まち」に

一級建築士 (街づくり部会長)

阪本 晃一郎さん 株式会社 大林組 開発事業本部 課長

——今年の方針は？

御堂筋全体のマスタープランの検討が中心です。

——部会には、どんな企業さんが、

理事長以下、竹中工務店・シオ・アカマツ・E-デザイン・大成建設・建隆マネジメント・前部会長の松本さんら、部会メンバー10名ほど。毎月1回集まって、2時間ほど、情報の共有やアイデアの検討をしています。

——キラキラの建築プロ集団ですね。すると、あの提言書はお金にすると、ウン千万円…。それを無償でとは、この会は贅沢ですね。ところで、阪本さんは大阪の人？

大阪生まれの大阪育ちで、御堂筋は原風景です。御堂筋は美しいだけでなく、非常に風格がある道ですね。

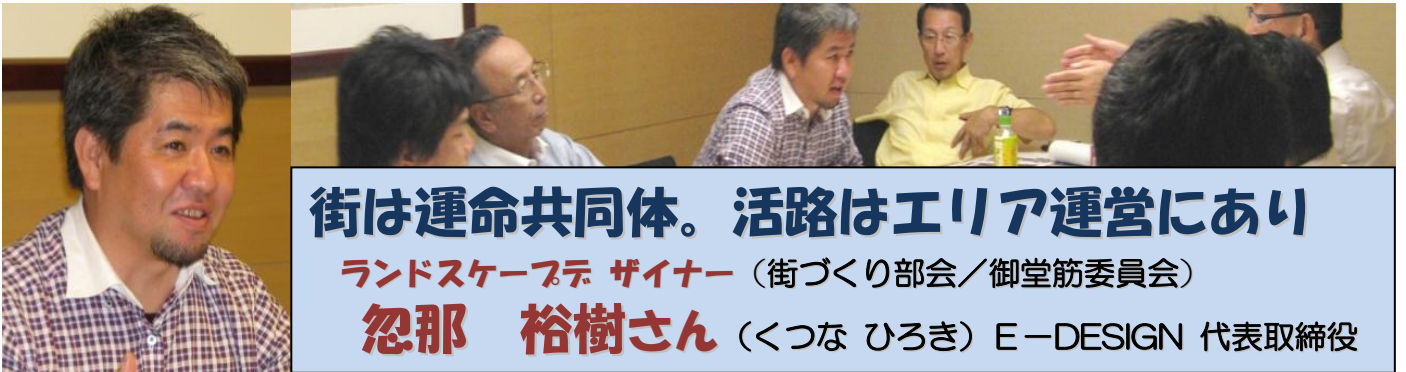
都市の発展には、経済性だけでなく、都市の「格」

の向上が重要な要素です。大阪のそれを象徴するのは御堂筋。道の役割は時代と共に少しずつ変わってきて、我々は今、『車のみちから人のみちへ』を提案していますが、それによって、御堂筋の風格を壊すようなことになってはいけない、その責任をひしひしと感じます。

——壊したくない御堂筋の風格とは、どういうイメージですか？

「銀杏並木」と「おっしゃれな大人の散歩まち」です。大人が散歩できるような道は大阪にはあまりない。これが、今後、御堂筋の風格を象徴するものの1つになると思います。御堂筋80周年に当たる2017年までには、小さなことでもいい、何か一つ、実現させたいですね。

——ありがとうございました。



街は運命共同体。活路はエリア運営にあり

ランドスケープデザイナー (街づくり部会/御堂筋委員会)

忽那 裕樹さん (くつな ひろき) E-DESIGN 代表取締役

——ランドスケープから見た御堂筋の魅力は？

街の魅力は、おそと(外)。広場や公園、河川、街路といった屋外環境によって、その街の風格やキャラクター(その街らしさ)が決まる。それを見事に物語っているのが、御堂筋です。堂々と4.2キロも続く銀杏並木、四季を感じられる風景。そこにしかない風景は、その街の誇りであり、次世代に残したい、その街の資産ですよ。

——エリアマネジメントとは？

これまでの都市計画は効率や機能性が中心。これからは、誇りを持てるランドスケープ、つまり資産になる風景を自分たちで作っていくことが都市計画であり、自分関わって作った街には愛着と誇りがある、それがまた良い街を作り、街の資産を増やします。資産ですから、運用していかなければならない。じゃ、誰が運用するの

か。これまでは街をつくるのも、運営するのもお上。ところが今、エリアマネジメント制度ができて、エリアの人たちが、自分たちの街をつくり、運用・運営もやる時代です。ヨーロッパでも、エリア運営を行っている街はどんどん魅力的にいます。エリア運営が出来ているか否かが、街の死活問題になっているんです。街を運営するという意識を持たなければ、街は衰退します。住民・事業主・地権者が一体となって、街の運営につながって行かなければ、生き残りが難しくなる。それは地方都市の商店街でも、御堂筋でも同じことです。

——忽那さんが描く御堂筋の将来像は？

将来的には、公園になればいいと思う。御堂筋公園。御堂筋には空がある。空と出会うランドスケープです。そうすれば、世界の御堂筋に、きつとなれる。

——ありがとうございました。

新春スペシャルインタビュー ステキな女性会員さん



世界を駆ける！ ブライダルファッションデザイナー

桂 由美さん (株式会社ユミカツラインターナショナル 社長)

東京生まれ。共立女子大卒業後、パリに留学。結婚式は97%が和装だった時代、1964年に日本初のブライダルファッションデザイナーとして活動開始した日本のブライダルの草分け的存在。現在、パリコレをはじめ世界20カ国以上でショーを開催、そのデザイン性の高さで大絶賛され、今や、「ユミカツラ」はオートクチュールの世界的ブランドとして世界各国で事業活動を展開、2003年からはパリオートクチュールコレクションに参加し、2005年にはパリのカンボン通りのCHANEL本店前に直営店をオープン。今年のパリコレのテーマは、琳派400周年を記念して「BLOOMING RIMPA (咲き誇る琳派)」とした。

●ブライダルの活動と同時に、先生は少子化対策にもご尽力されていますね

私は少子化の主因は、非婚化にあると思っています。その対策の1つが、プロポーズにふさわしい観光スポットを「恋人の聖地」として選定し、情報提供する取り組みです。現在、国内外に約130カ所あって、フランスのモンサンミッシェルも「恋人の聖地」です。

昔は、家で花嫁衣装をつけて式場に向かいましたから、近所の人が集まって祝福したり、子供たちも大騒ぎ、居合わせた人みんなから祝福されて結婚しました。私はこうした市民参加型の祝福を「ふるさとウェディング」として日常化させ、日本の社会に、もう一度、結婚にきちんと向き合う空気を醸成したい。でなければ、非婚化は進む一方です。

●世界中を見てこられた先生目から見て、御堂筋の印象は？

世界的に見て、御堂筋は、季節感あふれる、とても美しい通りです。私は、この御堂筋で、ぜひ「ウェディング・ドライブ」をやりたいですね。実は東京本店では、婚礼衣装を着けたカップルをオープンカーに乗せて挙式会場までドライブしています。通りに美しい花嫁さんが現れると、街ゆく人が手を振ってくれたり、祝福のエールを贈ってくれたり。こんな市民参加型の結婚式を実践し始めました。

今、婚礼衣装のデザインだけでなく、日本の伝統美を現代に生かすことをライフワークにし、和紙や友禅の美しさをドレスにして世界に発信していますが、家族や地域の絆で結ばれた結婚儀礼も日本が誇る伝統美です。それを、もう一度、現代に蘇らせたいですね。



桂由美ブライダルハウス
大阪店

御堂筋の難波神社の向かい、エブソンビル1Fにあります。ここが関西1号店としてオープンしたのは1996年。当会へは2004年に入会されています。



世界を観る目で！ Flower Salon Miki Art School 主宰

江口 美貴さん (株式会社ヴルーメン 取締役会長)

ドイツで造形学を学び、イギリス、フランスなどヨーロッパ各地でデザインを研修、独特な感性と実業家感覚でフラワー業界を牽引する、花の世界の第一人者。パリ・コレや桂由美グランドコレクションの花装飾を担当し、世界でも大活躍。国内では、全国にフラスクール43校を開校。年間約3000件ものホテルウエディングの花と空間装飾を手がけ、さらにテレビ出演、雑誌の取材、地域活動「花育」、業界の育成と、その活動はとどまる所を知らない。

●フラスクールは、女性の自立を応援するプロ養成機関だと聞いていますが…

プロの養成は、スクール開校して36年、一貫して続けてきたことです。女性の自立をお手伝いしたかったので。卒業生は約4万人を数え、その1割の人がプロとして育ちました。

●当会は御堂筋の街づくりに全力投球ですが、先生が御堂筋を本拠地にされる理由は？

御堂筋は、私の原風景。大阪生まれですから。スクールを開くなら、絶対ココって。イチヨウがパラレルに並び、四季折々の装いが素晴らしい。今、この会は御堂筋のまちづくりにいろんな方が動いていますが、いろんな業種が一緒にものづくりや共同事業をしないと、業界も地域も経済ベースは上がらない。その意味で、企業集団のこの会は、素晴らしい。お手伝いできることはなんでも協力しますよ。女性を動かすのは得意です。女性が動けば、ダーリンが動く、子供が動く、お金も動く(笑い)。女性を活用してください。

御堂筋で、お花のイベントをしたいですね。若い人や子供さんに花に触れるチャンスを作ってあげたい。「21世紀は女性と子供の世紀、その心は育てる世紀」です。たくさんの人達と御堂筋でつながっていきたいですね。人が集う街、素晴らしい大阪のために！



2008年御堂筋オープンフェスタで開催したモデルを花で飾るユニークなファッションショー。花をまとうだけの大変身は、大好評でした。

Year Album 2014

写真で見る
2014年活動記録

←2014年新年互礼会 1月24日ホテル日航大阪



2014/04/29 15:12



ジョイふる会場内の
当会ブースで街の人に
提言について説明

2014 御堂筋ジョイふる (4月29日)
御堂筋開放は、この会が仕掛け人。2003年、当会のイベント「アートフリンジフェスティバル」がきっかけになった。

今年7月7日で、当会の清掃活動は30周年を迎えました。



清掃活動は月2回、朝と昼休みの時間帯に、40~50名が参加して、約3.40分御堂筋と長堀通りを清掃。



街づくり部会の検討会●毎月1回2時間、濃密なミーティング



↑大阪市建設局へプレゼン(10. 3)

↑御堂筋提言書の説明会(9. 30、11. 11)

↑街づくり検討会



ブランド交流委員会(当会会員のブランドショップ交流会)



御堂筋ホテルグループ委員会
日航ホテル、セントレジス大阪
クロスHは、御堂筋ジョイフルで
ホテルスイーツイベントを開催



原則2カ月に1回開催される月例会議

ビアパーティ・忘年会・昼食会 ● 異業種交流の集い



**新入会員ご紹介
2014年ご入会の企業様**

会員数 107名 (1月7日現在)

ネストホテル大阪心斎橋	26,2	
(株) マネジメントサービス	26,3	
(株) FUKU BLD	26,5	
住江織物株式会社	26,6	
オー・エム・ビル管理(株)	26,6	
東急不動産(株)	26,6	
辻 一夫税理士事務所	26,6	
嶽下 勇治税理士事務所	26,6	
(株) エクシーズジャパン	26,7	
(株) アメニティ・サービス関西	26,7	
(株) OPA (心斎橋オーパ)	26,8	
ユナイテッドアーバン (投資)	26,10	
コスギアカデミー	26,11	
(株) 和コンパニーア	26,11	
(株) オリエントコーポレーション	26,12	
大阪屋通商(株)	26,12	
(株) アビリティーズ	26,12	
VenusRose Association	26,12	
個人会員	中山 幸男	26,2
	望月 祐介(株)イーエス	26,2
	西岡 亜希子 (蘭光)	26,4
	木下 理起雄	26,4
	安松 由生	26,5

清掃活動、親睦交流会は、会員企業の社員さんら多数が参加。いつも賑やかに活動しています。

会員企業さん募集中!

**会員交流部会
日本銀行見学会**

2014年12月9日



2013年の見学会は、御堂筋巨大共同溝を見学しました。御堂筋の地下35メートルには、3.9キロにわたって、電気、ガス、水道、通信など都市のライフラインが埋設されています。

